



MARKETING DER IMG

HIER IST MARKETING ERFOLGREICH.

Barbara Weinert-Nachbagauer
Bereichsleiterin Marketing
Tel.: +49 391 568 99 81
Mobil: +49 160 587 257 3
barbara.weinert-nachbagauer@img-sachsen-anhalt.de

Mit **Leidenschaft und Überzeugung** werben wir national und international für Sachsen-Anhalt als attraktiven **Wirtschafts-, und Wissenschaftsstandort**, als wunderschönes **Reiseland**, als Land der ingenieurtechnischen Spitzenleistungen und außergewöhnlichen Karrieren, als **Land zum Leben, zum Bleiben oder immer Wiederkommen**.

Ob interaktives Onlinemarketing, klassische Publikationen, Anzeigen, Podcasts, Imagefilme, Hörfunkspots – wir bringen die **Sachsen-Anhalt Potenziale auf den Punkt** und auf allen zur Verfügung stehenden Wegen und Kanälen direkt zu unseren Zielgruppen – zu unseren Gästen, zu Entscheidern und Investoren – **informativ und aktuell**.

UNSERE MARKETINGBEREICHE

Standortmarketing

Investieren in Sachsen-Anhalt

Mandy Bunge
Koordinatorin Standortmarketing
Tel.: +49 391 568 99 73
Mobil: +49 152 530 071 81
mandy.bunge@img-sachsen-anhalt.de

Tourismusmarketing

Urlaub in Sachsen-Anhalt

Annika Jeschek
Koordinatorin Tourismusmarketing
Tel.: +49 391 568 99 82
Mobil: +49 173 651 104 3
annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de

> Kompetenzfeldmarketing

> Zukunftsorte

> Tourismusstrategie

> Marktforschung

> Beteiligung: Messen & Events

> Team

> Beteiligungsmöglichkeiten

> Team

> zurück zum Seitenanfang

STANDORTMARKETING

Um Sachsen-Anhalt weiter als **idealen Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort** zu profilieren, ist das Standortmarketing der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG) konsequent auf die Entwicklungen des Marktes sowie auf die Bedarfe der Zielgruppe Investor ausgerichtet. **HIER** wirken Investorenservice und Marketing zusammen.

Im Standortmarketing setzt die IMG auf die eigene **Ansiedlungsstrategie** sowie auf die, in der „Regionalen Innovationsstrategie Sachsen-Anhalt“ definierten **Leitmärkte** und entwickelt diese hin zu einem **Kompetenzfeldmarketing**, welches Sachsen-Anhalt als selbstbewusstes, modernes, weltoffenes und vor allem lebenswertes Land sowie als leistungsfähigen Wirtschaftsstandort im crossmedialen Mix darstellt. Diesem Ziel folgt auch die Vermarktungsoffensive **„Zukunftsorte“**, die zwölf Standorte in Sachsen-Anhalt ausgewählt, an denen sich Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft auf einem Gelände konzentrieren.

Kompetenzfeldmarketing



©peshkova/stock.adobe.com

Sachsen-Anhalt ist innovativer und leistungsfähiger Wirtschaftsstandort - das zeigen wir im Kompetenzfeldmarketing; in unseren "Im Fokus Themen".

Alleinstellungsmerkmale, Potenziale, Zukunftsmärkte, Innovationen, Geschichten erfolgreicher Unternehmen vor Ort, Partnern und Wertschöpfungsketten legen wir HIER offen.

> **Biökonomie**

> **Chemie**

> **Digitalisierung**

> **Industrie 4.0**

> **MedTech**

> **Smart Materials**

> **Batterie**

> **New Mobility**

> **Wasserstoff**

> zurück zum Seitenanfang

Zukunftsorte



©
ra
2
st
u
di
o/
st
oc
k.
a
d
o
b
e.
co
m

Innovation in Sachsen-Anhalt? Die gibt es nicht. Mit der Offensive "Zukunftsorte" treten wir den Gegenbeweis an und zeigen, dass in Sachsen-Anhalt Prägendes entsteht. Denn HIER nehmen **Innovationen** ihren Ursprung. HIER entdecken Forscher **bahnbrechende Neuheiten**. Und HIER entwickeln Entrepreneurere ihre Produkte bis zur Marktreife. Zwölf Standorte in Sachsen-Anhalt bieten ihnen dazu die perfekten Bedingungen.

Mit dieser Offensive unterstreichen wir Sachsen-Anhalts Standing als selbstbewusster, moderner und weltoffener Wirtschaftsstandort.

> zurück zum Seitenanfang

Beteiligung: Messen & Events



©I
iv
er
to
o
n/
st
oc
k.
a
d
o
b
e.
co
m

Die IMG ist mit der Organisation von Landespräsentationen und Gemeinschaftsständen betraut und bietet den in Sachsen-Anhalt ansässigen Unternehmen somit die Möglichkeit zur Ausstellung ihrer Produkte und Dienstleistungen auf **international renommierten Messen und Veranstaltungen** und unterstützt die hiesige Wirtschaft somit in Bereichen der **Absatzförderung sowie Markterkundung**.

> zurück zum Seitenanfang

Team Standortmarketing

Madlen Leuffert
Projektmanagerin
Social Media &
Content Marketing
Tel.: +49 391 568 99 92
Mobil: +49 172 325 391 0
madlen.leuffert@img-sachsen-anhalt.de

Nicole Krüger
Projektmanagerin Marketing
Kultur/Kreativwirtschaft
Tel.: +49 391 568 99 14
Mobil: +49 160 989 746 09
nicole.krueger@img-sachsen-anhalt.de

Kristin Labs
Projektmanagerin
Messen & Events / MICE
Tel.: +49 391 568 99 93
Mobil: +49 174 203 796 9
kristin.labs@img-sachsen-anhalt.de


Daniel Görner
Projektmanager
Messen & Events
Tel.: +49 391 568 99 65
Mobil: +49 172 322 516 0
daniel.goerner@img-sachsen-anhalt.de

> zurück zum Seitenanfang

TOURISMUSMARKETING

Um Sachsen-Anhalt weiter als Reiseziel zu profilieren, ist das Tourismusmarketing der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG) konsequent auf die Erfordernisse des Marktes und auf die Bedürfnisse der Hauptzielgruppen zugeschnitten. Angesprochen werden **Kultur- und Städtereisende, Naturinteressierte, Reise- und Tagungsveranstalter** sowie Multiplikatoren anderer Bereiche.

Tourismusstrategie


©
Tr
yf
o
n
ov
/s
to
ck
.a
d
o
b
e.
co
m

Der „**Masterplan Tourismus**“ des Landes Sachsen-Anhalt ist das touristische Gesamtkonzept für alle Akteure im Land und damit auch die Basis für die strategische Ausrichtung des Landestourismusmarketings. Ziel ist es, mit der **Steigerung der Qualität der Angebote** auch eine **Zunahme der touristischen Wertschöpfung** zu erreichen, um Sachsen-Anhalt langfristig als begehrtes Reiseziel zu positionieren. Im Rahmen unserer Tourismusstrategie liefert **fundierte Marktforschung** wichtige Erkenntnisse, um **inhaltliche Schwerpunkte** zu setzen, langfristig wirksame Wachstumsimpulse in den Fokus zu nehmen und Leitziele für ein konsequentes und **zielgerichtetes Marketing** zu definieren.

> zurück zum Seitenanfang

Marktforschung



©i
St
oc
k
p
h
ot
o/
st
oc
k.
a
d
o
b
e.
co
m

Aussagekräftige und aktuelle **Daten** sind die Grundlage für das **Aufdecken von Chancen, Risiken und Entwicklungen im Tourismus**. Sie dienen der Unterstützung des Marketing-Managements und sind somit richtungweisend für die **Definition von Zielen**. Grundlegend dafür ist eine effektive Auswahl und Aufbereitung marketingrelevanter Informationen.

Zur optimalen Nutzung der finanziellen Ressourcen und zum strategischen Destinationsmanagement erhebt die IMG als Kompetenzzentrum Marktforschung auf Grundlage eines **systematischen Marktforschungskonzeptes** regelmäßig relevante Daten, interpretiert die Erkenntnisse und teilt diese mit den touristischen Partnern im Land.

> zurück zum Seitenanfang

Beteiligungsmöglichkeiten



©al
p
h
as
pi
rit
/s
to
ck
.a
d
o
b
e.
co
m

Die IMG bietet regelmäßig Beteiligungsmöglichkeiten an Maßnahmen zur Ansprache von Multiplikatoren der Reisebranche, Pressevertretern sowie potenziellen Gästen an. Denn mit der Bündelung von Budgets bei einem gleichzeitig gestiegenen Finanzmittelbedarf im **nationalen und internationalen Wettbewerb** sollen bestehende **Synergien** zwischen den Akteuren im Tourismus besser genutzt werden, um eine **stärkere Marktdurchdringung** zu erzielen.

> zurück zum Seitenanfang

Team Tourismusmarketing

Judith König*

Projektmanagerin
Auslandsmarketing & Social Media
Marketing
Tel.: +49 391 568 99 87
judith.koenig@img-sachsen-anhalt.de

**in Elternzeit*

Martin Fricke

Projektmanager
Natur- und Aktivtourismus,
Digitalisierung
Tel.: +49 391 568 99 83
Mobil: +49 172 407 403 2
martin.fricke@img-sachsen-anhalt.de

Angelika Beulecke

Projektmanagerin
Reisen für Alle, Reiseveranstalter-
betreuung, Bilddatenbank,
Broschürensenservice
Tel.: +49 391 568 99 88
Mobil: +49 0173 651 475 1
angelika.beulecke@img-sachsen-
anhalt.de

Katrin Leiding

Projektmanagerin
Messen & Events
Tel.: +49 391 568 99 84
Mobil: +49 160 587 259 7
katrin.leiding@img-sachsen-anhalt.de

Nicole Krüger

Projektmanagerin Marketing
Kultur/Kreativwirtschaft
Tel.: +49 391 568 99 14
Mobil: +49 160 989 746 09
nicole.krueger@img-sachsen-anhalt.de

Corinne Plaga

Projektmanagerin
Digitale Kommunikation
Tel.: +49 391 568 99 19
Mobil: +49 151 526 264 68
corinne.plaga@img-sachsen-anhalt.de

Malte Zander

Projektmanager
Digitale Projekte & Datenmanagement
Tel.: +49 391 568 99 85
Mobil: +49 160 989 746 11
malte.zander@img-sachsen-anhalt.de

Katharina Scholz

Projektmanagerin
touristisches Auslandsmarketing
Tel.: +49 391 568 99 87
Mobil: +49 170 635 945 2
katharina.scholz@img-sachsen-anhalt.de

Unsere Website setzt Cookies ein, um unsere Dienste für Sie bereitzustellen. Ebenfalls werden Cookies von Drittanbietern verwendet. Durch Ihre Zustimmung erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen. Sie können die Cookie Einstellungen jederzeit ändern.

Kristin Labs
Projektmanagerin

MICE
Erforderliche Cookies
Tel.: +49 391 568 99 93
Diese Cookies sind für die grundlegenden Funktionen der Website erforderlich. Sie können sie daher nicht deaktivieren. Es werden keine personenbezogenen Daten erfasst oder gespeichert.

Mobil: +49 174 203 79 00
kristin.labs@img-sachsen-anhalt.de
Funktionelle Cookies
Diese Cookies ermöglichen uns die Analyse der Webseite-Nutzung, damit wir deren Leistung messen und verbessern können. Es werden keine personenbezogenen Daten erfasst oder gespeichert.

Merken



Einstellungen Cookies & Datenschutz

