

MARKETING DER IMG

HIER IST MARKETING ERFOLGREICH.

Barbara Weinert-Nachbagauer
Bereichsleiterin Marketing
Tel.: +49 391 568 99 81
barbara.weinert-nachbagauer@img-sachsen-anhalt.de

Mit **Leidenschaft und Überzeugung** werben wir national und international für Sachsen-Anhalt als attraktiven **Wirtschafts-, und Wissenschaftsstandort**, als wunderschönes **Reiseland**, als Land der ingenieurtechnischen Spitzenleistungen und außergewöhnlichen Karrieren, als **Land zum Leben, zum Bleiben oder immer Wiederkommen**.

Ob interaktives Onlinemarketing, klassische Publikationen, Anzeigen, Podcasts, Imagefilme, Hörfunkspots – wir bringen die **Sachsen-Anhalt Potenziale auf den Punkt** und auf allen zur Verfügung stehenden Wegen und Kanälen direkt zu unseren Zielgruppen – zu unseren Gästen, zu Entscheidern und Investoren – **informativ und aktuell**.

UNSERE MARKETINGBEREICHE

Standortmarketing

Investieren in Sachsen-Anhalt

Mandy Bunge
Koordinatorin Standortmarketing
Tel.: +49 391 568 99 73
mandy.bunge@img-sachsen-anhalt.de

Tourismusmarketing

Urlaub in Sachsen-Anhalt

Annika Jeschek
Koordinatorin Tourismusmarketing
Tel.: +49 391 568 99 82
annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de

> Kompetenzfeldmarketing

> Zukunftsorte

> Tourismusstrategie

> Marktforschung

> Beteiligung: Messen & Events

> Team

> Beteiligungsmöglichkeiten

> Team

STANDORTMARKETING

Um Sachsen-Anhalt weiter als **idealen Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort** zu profilieren, ist das Standortmarketing der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG) konsequent auf die Entwicklungen des Marktes sowie auf die Bedarfe der Zielgruppe Investor ausgerichtet. HIER wirken Investorenservice und Marketing zusammen.

Im Standortmarketing setzt die IMG auf die eigene **Ansiedlungsstrategie** sowie auf die, in der „Regionalen Innovationsstrategie Sachsen-Anhalt“ definierten **Leitmärkte** und entwickelt diese hin zu einem **Kompetenzfeldmarketing**, welches Sachsen-Anhalt als selbstbewusstes, modernes, „weltoffenes und vor allem liebenswertes Land sowie als leistungsfähigen Wirtschaftsstandort im crossmedialen Mix darstellt. Diesem Ziel folgt auch die Vermarktungsoffensive „**Zukunftsorte**“, die zwölf Standorte in Sachsen-Anhalt ausgewählt, an denen sich Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft auf einem Gelände konzentrieren.

Kompetenzfeldmarketing



©
p
e
s
h
k
o
v
a/
s
t
o
c
k.
a
d
o
b
e.
c
o
m

Sachsen-Anhalt ist innovativer und leistungsfähiger Wirtschaftsstandort - das zeigen wir im Kompetenzfeldmarketing; in unseren "Im Fokus Themen".

Alleinstellungsmerkmale, Potenziale, Zukunftsmärkte, Innovationen, Geschichten erfolgreicher Unternehmen vor Ort, Partnern und Wertschöpfungsketten legen wir HIER offen.

> **Biökonomie**

> **Chemie**

> **Digitalisierung**

> **Industrie 4.0**

> **MedTech**

> **Smart Materials**

> **New Mobility**

> zurück zum Seitenanfang

Zukunftsorte



©
r
a
z
s
t
u
d
i
o/
s
t
o
c
k.
a
d
o
b
e.
c
o
m

Innovation in Sachsen-Anhalt? Die gibt es nicht. Mit der Offensive "Zukunftsorte" treten wir den Gegenbeweis an und zeigen, dass in Sachsen-Anhalt Prägendes entsteht. Denn HIER nehmen **Innovationen** ihren Ursprung. HIER entdecken Forscher **bahnbrechende Neuheiten**. Und HIER entwickeln Entrepreneurere ihre Produkte bis zur Marktreife. Zwölf Standorte in Sachsen-Anhalt bieten ihnen dazu die perfekten Bedingungen.

Mit dieser Offensive unterstreichen wir Sachsen-Anhalts Standing als selbstbewusster, moderner und weltoffener Wirtschaftsstandort.

> zurück zum Seitenanfang

Beteiligung: Messen & Events



© I
v
er
to
o
n/
st
oc
k.
a
d
o
b
e.
co
m

Die IMG ist mit der Organisation von Landespräsentationen und Gemeinschaftsständen betraut und bietet den in Sachsen-Anhalt ansässigen Unternehmen somit die Möglichkeit zur Ausstellung ihrer Produkte und Dienstleistungen auf **international renommierten Messen und Veranstaltungen** und unterstützt die hiesige Wirtschaft somit in Bereichen der **Absatzförderung sowie Markterkundung**.

> zurück zum Seitenanfang

Team Standortmarketing

Tanja Rüdinger

Projektmanagerin
Internationales Standortmarketing
Tel.: +49 391 568 99 76
tanja.ruedinger@img-sachsen-anhalt.de

Madlen Leuffert

Projektmanagerin Social Media
& Content Marketing
Tel.: +49 391 568 99 92
madlen.leuffert@img-sachsen-anhalt.de

Nicole Krüger

Projektmanagerin Kreativwirtschaft
Tel.: +49 391 568 99 14
nicole.krueger@img-sachsen-anhalt.de

Kristin Barth - *in Elternzeit*

Projektmanagerin
Messen & Events / MICE
Tel.: +49 391 568 99 93
kristin.barth@img-sachsen-anhalt.de

Katharina Rieger

Projektmanagerin
Messen & Events
Tel.: +49 391 568 99 65
katharina.rieger@img-sachsen-anhalt.de

Marcus Kropp

Projektmanager
Messen & Events
Tel.: +49 391 568 99 95
marcus.kropp@img-sachsen-anhalt.de

> zurück zum Seitenanfang

TOURISMUSMARKETING

Um Sachsen-Anhalt weiter als Reiseziel zu profilieren, ist das Tourismusmarketing der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG) konsequent auf die Erfordernisse des Marktes und auf die Bedürfnisse der Hauptzielgruppen zugeschnitten. Angesprochen werden **Kultur- und Städtereisende, Naturinteressierte, Reise- und Tagungsveranstalter** sowie Multiplikatoren anderer Bereiche.

Tourismusstrategie

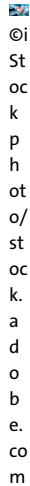


© Tr
yf
o
n
ov
/s
to
ck
.a
d
o
b
e.
co
m

Der „**Masterplan Tourismus**“ des Landes Sachsen-Anhalt ist das touristische Gesamtkonzept für alle Akteure im Land und damit auch die Basis für die strategische Ausrichtung des Landestourismusmarketings. Ziel ist es, mit der **Steigerung der Qualität der Angebote** auch eine **Zunahme der touristischen Wertschöpfung** zu erreichen, um Sachsen-Anhalt langfristig als begehrtes Reiseziel zu positionieren. Im Rahmen unserer Tourismusstrategie liefert **fundierte Marktforschung** wichtige Erkenntnisse, um **inhaltliche Schwerpunkte** zu setzen, langfristig wirksame Wachstumsimpulse in den Fokus zu nehmen und Leitziele für ein konsequentes und **zielgerichtetes Marketing** zu definieren.

> zurück zum Seitenanfang

Marktforschung

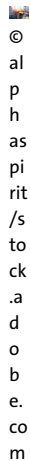


Aussagekräftige und aktuelle **Daten** sind die Grundlage für das **Aufdecken von Chancen, Risiken und Entwicklungen im Tourismus**. Sie dienen der Unterstützung des Marketing-Managements und sind somit richtungsweisend für die **Definition von Zielen**. Grundlegend dafür ist eine effektive Auswahl und Aufbereitung marketingrelevanter Informationen.

Zur optimalen Nutzung der finanziellen Ressourcen und zum strategischen Destinationsmanagement erhebt die IMG als Kompetenzzentrum Marktforschung auf Grundlage eines **systematischen Marktforschungskonzeptes** regelmäßig relevante Daten, interpretiert die Erkenntnisse und teilt diese mit den touristischen Partnern im Land.

> zurück zum Seitenanfang

Beteiligungsmöglichkeiten



Die IMG bietet regelmäßig Beteiligungsmöglichkeiten an Maßnahmen zur Ansprache von Multiplikatoren der Reisebranche, Pressevertretern sowie potenziellen Gästen an. Denn mit der Bündelung von Budgets bei einem gleichzeitig gestiegenen Finanzmittelbedarf im **nationalen und internationalen Wettbewerb** sollen bestehende **Synergien** zwischen den Akteuren im Tourismus besser genutzt werden, um eine **stärkere Marktdurchdringung** zu erzielen.

> zurück zum Seitenanfang

Team Tourismusmarketing

Judith König
Projektmanagerin
Auslandsmarketing & Social Media Marketing
Tel.: +49 391 568 99 87
judith.koenig@img-sachsen-anhalt.de

Martin Fricke
Projektmanager
Natur- und Aktivtourismus, Digitalisierung
Tel.: +49 391 568 99 83
martin.fricke@img-sachsen-anhalt.de

Angelika Beulecke
Projektmanagerin
Reisen für Alle, Reiseveranstalterbetreuung, Bilddatenbank, BroschürensERVICE
Tel.: +49 391 568 99 88
angelika.beulecke@img-sachsen-anhalt.de

Katrin Leiding
Projektmanagerin
Messen & Events
Tel.: +49 391 568 99 84
katrin.leiding@img-sachsen-anhalt.de

Katharina Wohlgemuth
Projektmanagerin
UNESCO Welterbe Sachsen-Anhalt
Tel.: +49 391 568 46
katharina.wohlgemuth@img-sachsen-anhalt.de

Erforderliche Cookies	Diese Cookies sind für die grundlegenden Funktionen der Website erforderlich. Sie können sie daher nicht deaktivieren. Es werden keine personenbezogenen Daten erfasst oder gespeichert.
Funktionelle Cookies	Diese Cookies ermöglichen uns die Analyse der Webseite-Nutzung, damit wir deren Leistung messen und verbessern können. Es werden keine personenbezogenen Daten erfasst oder gespeichert.

Merken



Einstellungen Cookies & Datenschutz

