



## Modern. Vernetzt. Partnerschaftlich.

Die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG) ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sachsen-Anhalts. Im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt vermarkten wir den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Sachsen-Anhalt und zeichnen außerdem verantwortlich für das Tourismusmarketing im In- und Ausland.

Zur Verstärkung unserer Unternehmenskommunikation suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Pressesprecher (m/w/d)**.

### Zu Ihrem Aufgabenprofil gehören insbesondere:

- Unternehmenskommunikation im Namen der IMG mit den Medien und der Öffentlichkeit - Schaffung eines positiven Erscheinungsbildes,
- Mitwirkung an der kontinuierlichen Weiterentwicklung der nationalen und internationalen Kommunikationsstrategien für eine zeitgemäße Öffentlichkeitsarbeit auf allen Kanälen,
- Ansprechpartner für regionale, nationale und internationale Stakeholder in Absprache mit dem gesamten Team der IMG,
- Planung, Koordination und Durchführung der internen und externen sowie nationalen und internationalen Unternehmenskommunikation in direkter Abstimmung mit der Geschäftsleitung sowie den Bereichen Marketing und Investorenservice,
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Pressegesprächen und -konferenzen,
- Organisation von Einzel- und Gruppenpressereisen für nationale und internationale Medienvertreter,
- Messe- und veranstaltungsbegleitende Medien- und PR-Arbeit,
- Aktiver Ausbau und Pflege branchenrelevanter Netzwerke (Presse, Partner etc.) sowie Distribution von Pressematerial und Informationen,
- Krisenkommunikation in Absprache mit dem Geschäftsführer,
- Kostenplanung und Budgetverantwortung,
- Monitoring und Erfolgskontrolle der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
- Das „daily business“: Erarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsplänen, Freigabe von Publikationen, redaktionelles Arbeiten, Recherchieren, Erstellung von Presseunterlagen, inhaltliches Vorbereiten von Interviews, Pressegesprächen und Pressekonferenzen, Verfassen von Fach- und Autorenbeiträgen Grußworten und Reden, Zuarbeiten für das Ministerium, Partnerabsprachen, inhaltliche Unterstützung der Social-Media-Aktivitäten der Gesellschaft und vieles mehr.

### Das zeichnet Sie aus:

- Hochschulabschluss (Master / Diplom) mit geeigneter Erfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder einer anderen geeigneten Fachrichtung oder ein anderer geeigneter berufsqualifizierender Abschluss (FH / Journalistenschule),
- mehrjährige Berufserfahrung in der medienübergreifenden Presse-



- und Öffentlichkeitsarbeit sowie interner und externer Kommunikation,
- sehr gutes Verständnis für Abläufe in der medienübergreifenden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
  - gute Kontakte zu Medienvertretern (insbesondere in Sachsen-Anhalt) sowie aktuelle Kenntnisse über Social-Media-Plattformen,
  - exzellentes schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen, hervorragende Textkompetenz für die On- und Offline- sowie Social-Media-Kommunikation,
  - gutes Englisch in Wort und Schrift, versiert im Umgang mit MS Office und Erfahrungen mit Content Management-Systemen,
  - hohes Maß an Eigeninitiative, Flexibilität und Verantwortungsbewusstsein,
  - Führerschein Klasse B.

### Zu Ihren persönlichen Stärken zählen:

- Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise, professioneller Umgang mit Stresssituationen, Flexibilität, Bereitschaft zur Übernahme von Rufbereitschaften oder der Begleitung von Terminen außerhalb der regulären Dienstzeiten und ein hohes Maß an Eigenverantwortung,
- Freude an der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Motivation, stetig Weiterentwicklungen in diesem sich schnell und stark verändernden Aufgabenfeld mitzugestalten.

### Das können Sie von uns erwarten:

- Die IMG ist zertifiziert mit dem Audit "berufundfamilie",
- Spannendes Themenumfeld, abwechslungsreiche Arbeit in einem hoch motivierten und kompetenten Team,
- Möglichkeit einer betrieblichen Altersvorsorge,
- Flexible Arbeitszeiten, sowie die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten,
- 30 Tage Urlaub sowie arbeitsfrei am 24.12. und 31.12.,
- Modern ausgestatteter Arbeitsplatz in MS365-Umgebung,
- Weiterbildungsmöglichkeiten,
- Betriebliche Gesundheitsförderung,
- Corporate Benefits.

Die Stelle ist eine unbefristete Vollzeitstelle (40 Wochenstunden). Die Vergütung erfolgt gemäß TV-L (Tarifgebiet Ost).

Wir freuen uns auf Ihre **Bewerbung bis zum 28.10.2024** an:

Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH  
Stefanie Rempe  
Am Alten Theater 6  
39104 Magdeburg

oder per E-Mail an: [stefanie.rempe@img-sachsen-anhalt.de](mailto:stefanie.rempe@img-sachsen-anhalt.de)