



SACHSEN-ANHALT

Investitions- und
Marketinggesellschaft

Modern. Vernetzt. Partnerschaftlich.

Die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG) ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sachsen-Anhalts. Im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt vermarkten wir den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Sachsen-Anhalt und zeichnen außerdem verantwortlich für das Tourismuskmarketing im In- und Ausland.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n **Projektmanager/in im Tourismusmarketing**. Als kommunikationsstarke, kreative, kulturinteressierte und tourismusliebende Persönlichkeit unterstützen Sie unser Team, wobei die Vermarktung der dezentralen Landesausstellung Gerechtigkeit 1525 im Rahmen des Bauernkriegsgedenkens den Schwerpunkt Ihrer Arbeit bilden wird (<https://www.gerechtigkeit1525.de/>).

Zu Ihrem Aufgabenprofil gehören insbesondere:

- Koordination der Kommunikationsmaßnahmen zur Vermarktung der des Themas in den Hauptquellgebieten
- Budgetplanung und Budgetkontrolle, Mitwirkung bei der Beantragung, Verwaltung, Bewirtschaftung und Abrechnung von öffentlichen Zuwendungen sowie den Vorbereitungen zur Aufstellung eines Haushaltsplanes
- Projektkonzeption, -ausschreibungen, -organisation und -durchführung einschließlich Vergaben und Steuerung der Abläufe
- Entwicklung von Handlungsempfehlungen und strategischer Ausrichtungen, die wesentlich zum Fortschritt innerhalb der Marketingstrategie beitragen
- Betreuung und Koordination von Marketingkonzepten zur Umsetzung von Strategien, Themen und Projekten
- redaktionelle Pflege und Betreuung von Internetseiten und Social Media Kanälen, Erstellung von Broschüren und anderer Publikationen einschließlich der inhaltlichen Redaktion
- Agenturführung
- Erstellen und Halten von Vorträgen und Präsentationen etc.
- Vorbereitung, Betreuung und Mitwirkung in Fachgremien
- Netzwerkauf und -ausbau, Netzwerkpflege

Das zeichnet Sie aus:

- Eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium mit Schwerpunkt Marketing oder Tourismus oder vergleichbare Fachrichtungen
- Medienkompetenz
- berufliche Erfahrungen in den Bereichen: Marketing (wahlweise auf Agentur- oder Kundenseite), Projektmanagement und Steuerung von Agenturen und externen Dienstleistern
- gutes Englisch in Wort und Schrift
- sicherer Umgang mit MS Office



- Führerschein Klasse B

Zu Ihren persönlichen Stärken zählen:

- Sie brennen für das Reiseland Sachsen-Anhalt und möchten insbesondere das reiche kulturelle Erbe Sachsens-Anhalts bekannter machen
- Sie sind eine kommunikationsstarke Persönlichkeit
- Sie arbeiten gerne interdisziplinär im Team, können aber auch eigenständig und selbstorganisiert vorgehen

Das können Sie von uns erwarten:

- Die IMG ist zertifiziert mit dem Audit "berufundfamilie";
- Spannendes Themenumfeld, abwechslungsreiche Arbeit in einem hoch motivierten und kompetenten Team;
- Möglichkeit einer betrieblichen Altersvorsorge;
- Flexible Arbeitszeiten, sowie die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten;
- 30 Tage Urlaub sowie arbeitsfrei am 24.12. und 31.12.;
- Modern ausgestatteter Arbeitsplatz in MS365-Umgebung;
- Weiterbildungsmöglichkeiten;
- Betriebliche Gesundheitsförderung;
- Corporate Benefits.

Die Stelle ist eine bis 31.12.2025 befristete Teilzeitstelle (20 Wochenstunden). Die Vergütung erfolgt gemäß TV-L 11 (Tarifgebiet Ost).

Wir freuen uns auf Ihre **Bewerbung bis zum 30.04.2024** an:

Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH
Stefanie Rempe
Am Alten Theater 6
39104 Magdeburg
oder per E-Mail an: stefanie.rempe@img-sachsen-anhalt.de