

Kurz-Vita Inga Backhaus



Inga Backhaus ist seit 2014 verantwortlich für das Marketing der Mitteldeutschen Flughafen AG an den beiden Standorten Leipzig/Halle und Dresden. Ihr Fokus liegt auf der Markenführung und -strategie. Sie profitiert von jahrelanger Erfahrung bei namhaften Kommunikationsagenturen und diversen Auslandseinsätzen für renommierte Unternehmen aus Industrie, FMCG und Handel. Im Namen der Flughäfen macht sie sich unter anderem stark für die Stimulation des internationalen Tourismus, für die Vermarktung von Cargo- und Logistikflächen sowie die Entwicklung von Netzwerken, die der Entwicklung von Passagier- und Frachtverkehr dienen.