

# Tipps & Kniffe für erfolgreiches Rekrutieren

Kathrin Post-Isenberg I 20. Oktober 2022





# Unser Ziel ist es, relevante Informationen für **gute Personalarbeit** bereitzustellen – kostenlos, praxisnah und mit leichtem Zugang.

### www.kofa.de

#### Folgende Angebote bietet das KOFA:



**Studien:** Analyse zur Fachkräftesituation in Deutschland



**Webinare:** Weiterbildung und Austausch vom Schreibtisch aus



Handlungsempfehlungen und Checkliste: Tipps für Ihre Personalarbeit



**Newsletter:** regelmäßige Infos über aktuelle Trends im Themenfeld



**Praxisbeispiele:** Best Practice zum Nachahmen und Weiterdenken



Vorträge und Netzwerke: Austausch mit den Expertinnen und Experten vor Ort



**Trends:** Zukunftsthemen wie digitale Bildung und Weiterdenken



**Lernvideos:** Kurze Lernvideos für zwischendurch



**Podcast:** Themen inhaltlich für die Ohren aufbereitet













# Recruiting allgemein

Zielgruppenanalyse

Social Media

Online Stellenbörsen

**Active Sourcing** 

Karriereseite

**Employer Brand** 

Stellenanzeigen

Candidate Experience

Headhunter

Mitarbeiter werben Mitarbeiter





# 20% aktiv Suchende

- Unzufrieden mit der derzeitigen Arbeit.
- Suchen aktiv nach einem neuen Job.

## 60% Wechselwillige

- Unzufrieden mit der derzeitigen Arbeit.
- Wechseln bei gutem Jobangebot.

### 20% passiv Suchende

- Grundsätzlich zufrieden mit der derzeitigen Arbeit.
- Wechseln nur bei sehr gutem Jobangebot.

Quelle: Stepstone, karriere.at, AMS, hokify, 2021

# Wo sollen wir nur anfangen?

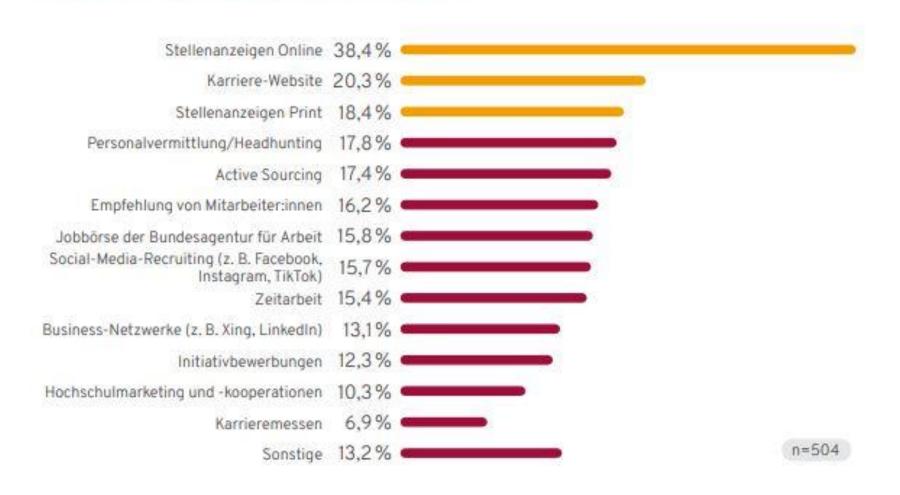




### Stellenanzeigen richtig bestücken

- Wer sind wir?
- Welche Position vergeben wir?
- Wen suchen wir?
- Was haben wir zu bieten?
- Wer bekommt die Bewerbungsunterlagen?
- Was zahlen wir?

Bitte geben Sie an, wie viele der neuen Mitarbeiter:innen prozentual durch die folgenden Maßnahmen gewonnen wurden.





### Alle Zielgruppen mitdenken

- An- und Ungelernte
- Frauen und Ältere
- Migrierte Arbeitskräfte
- Branchenwechsler
- Teilzeitkräfte
- Jobsharing
- Nicht vollständig Ausgelernte
- Menschen mit Behinderung

#### So viel Prozent der Arbeitsplätze waren mit Menschen mit Schwerbehinderung besetzt 2006 4,27 2008 4,29 2010 4,54 4,65 2012 4,70 2014 4,67 2016 Beschäftigte und Arbeitsplätze: in Unternehmen mit mindestens 20 Arbeitsplätzen; in die Berechnung der Arbeitsplatzquote gehen unter anderem Ausbildungs- und Praktikumsplätze nicht ein Quelle: Bundesagentur für Arbeit iwd © 2019 IW Medien / iwd

Im Jahre 2019 leben 7,9 Millionen Menschen mit einer Schwerbehinderung in Deutschland.

=> Jeder zehnte Mensch in Deutschland hat eine Schwerbehinderung.

Quelle: Statistisches Bundesamt 2019



### Personas erstellen

- Demografische Merkmale
- Sozioökonomische Merkmale
- Geografische Merkmale
- Psychografische Merkmale

### Deutsche sind bei der Jobsuche heimatverbunden

Einstellung der Deutschen zu Heimat und Jobsuche

Auf welchen Umkreis würden Sie ihre Heimat geografisch eingrenzen?

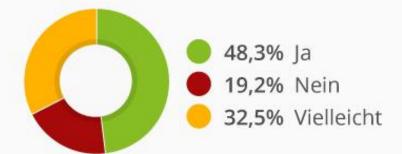


Wie wichtig ist es Ihnen, möglichst nah an Ihrem Wohnort zu arbeiten?



Sind Sie bereit, Abstriche im Job hinzunehmen, um in Ihrer Heimat bleiben zu können?







Basis: 2.000 Befragte (25 bis 65 Jahre); Ende 2018 Ouelle: meinestadt.de

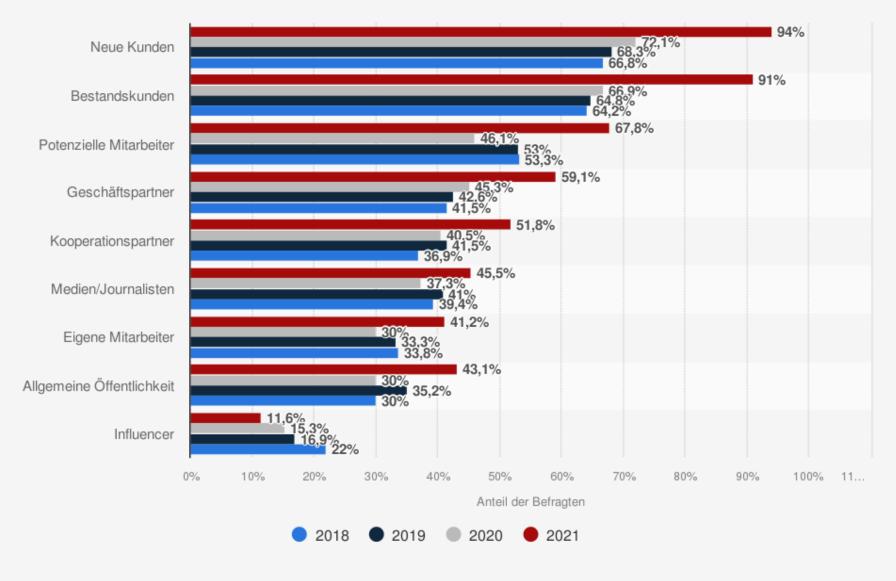




### Aktiv werden auf Social Media

- Plattformen analysieren
- Mitarbeitende einbinden
- Mehrwert bieten
- Mit der Zeit gehen
- Mutig sein
- Trends erkennen
- Reichweite schaffen

#### Welche dieser Gruppen wollen Sie mit Ihren Social Media Aktivitäten erreichen?



#### Quelle

Arbeitskreis Social Media B2B
Statista 2022

#### Weitere Informationen:

Deutschland; 2018 bis 2021; 431 B2B-Unternehmen (2021); Online-Umfrage



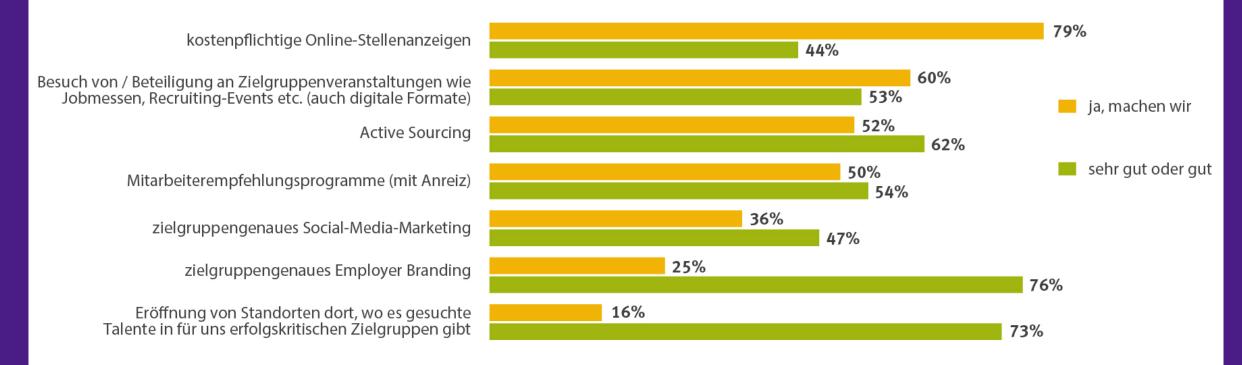
### Ein attraktiver Arbeitgeber sein

- Fans generieren
- Mitarbeitende binden
- Vorbild sein
- Stetig optimieren
- Führungskultur
- Miteinander arbeiten
- Vertrauen schaffen
- Interessant werden



#### **Employer Branding als Schlüssel zum Erfolg**

Nutzung und Erfolg ausgewählter Recruiting-Maßnahmen der befragten Unternehmen, in Prozent



Stand 2018; Quelle: KOFA-Studie 1/2019

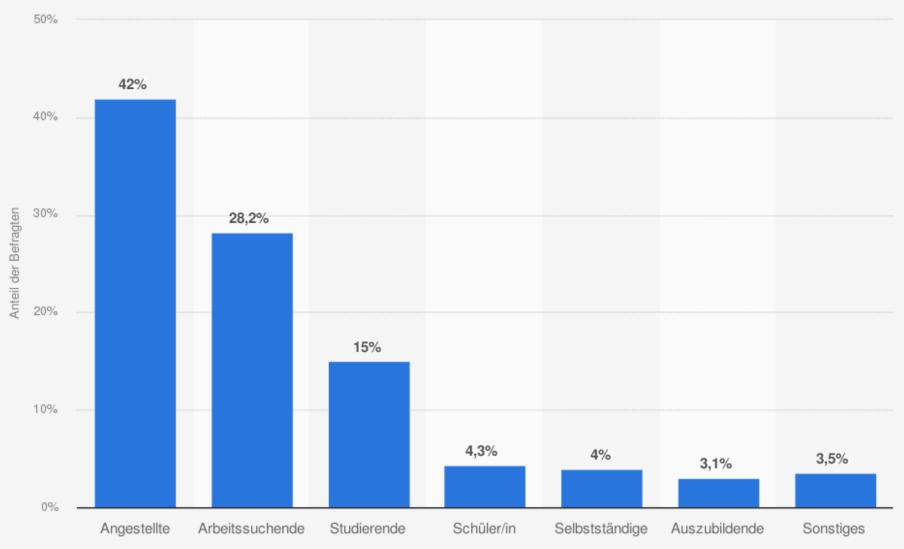
Kostenpflichtige Stellenanzeigen im Netz werden von vielen Unternehmen für die Rekrutierung genutzt. Auch der Besuch von Zielgruppenveranstaltungen wie Jobmessen ist weit verbreitet. Fast die Hälfte verfügen über eine zielgruppengenaue Social-Media-Strategie. Als besonders erfolgreiche Strategien nehmen die befragten Unternehmen zielgruppengenaues Employer Branding und die Eröffnung von Standorten in der Nähe der gesuchten Talente wahr. Diese Wege gehen allerdings noch relativ wenige Unternehmen.



### Karriereseite als Aushängeschild

- Kein Registrierzwang
- Schnelle Ladezeiten
- Design für alle Endgeräte
- Klare Wege
- FAQs
- Echte Fotos
- Videoupload möglich
- Ansprechpartner mit Bild
- Tagesaktuell
- Gut auffindbar

#### Beschäftigungsstatus von Bewerbern über die Karriereseiten von konkreten Unternehmen zum Zeitpunkt der Bewerbung im Jahr 2020

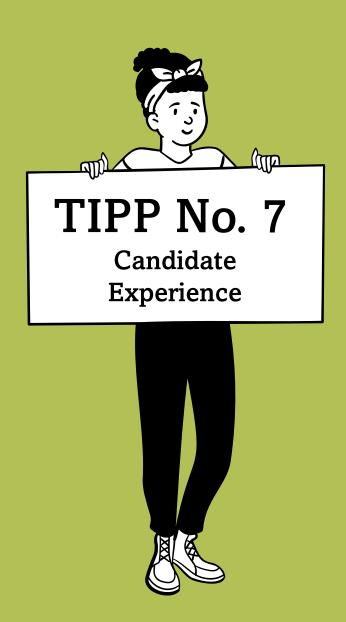


#### Quelle

softgarden e-recruiting GmbH © Statista 2022

#### Weitere Informationen:

Deutschland; März 2020 bis Juni 2020; 6.720 Befragte; Bewerber

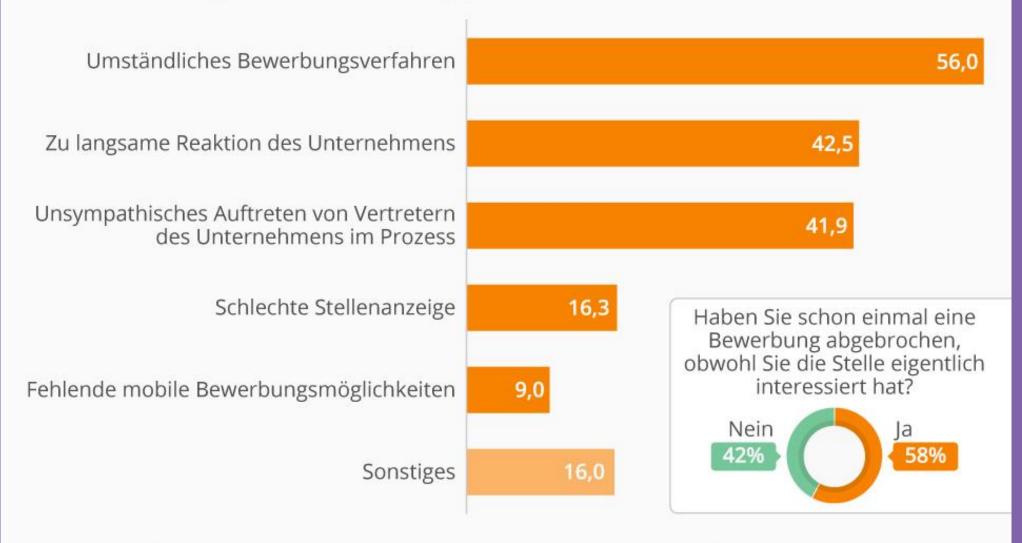


### In den Schuhen der Anderen

- Gemeinsame Reise
- Perspektivwechsel
- Hürden & Stolpersteine entdecken
- Klare Wege schaffen
- Gutes Gefühl generieren
- Authentizität
- Onboarding gestalten
- Offboarding einführen
- Rückblick
- Wiedergewinnung

### Warum Jobsuchende Bewerbungen abbrechen

Gründe der Befragten, einen Bewerbungsprozess abzubrechen (in %)





Basis: 6.589 Befragte, die sich aktuell auf eine neue Stelle beworben haben;

Okt. 2018-Jan. 2019

Quelle: Softgarden



# **Zusammenfassung Recruiting**

- Hat mehrere Bausteine
- Ist kein Nebenjob
- Hat viele Stellschrauben
- Funktioniert nur ganzheitlich
- Eigene Mitarbeiter sind ein Schlüssel (16,2%)
- Tellerrand und Gartenzaun dürfen übergangen werden





# Unser Ziel ist es, relevante Informationen für **gute Personalarbeit** bereitzustellen – kostenlos, praxisnah und mit leichtem Zugang.

### www.kofa.de

#### Folgende Angebote bietet das KOFA:



**Studien:** Analyse zur Fachkräftesituation in Deutschland



**Webinare:** Weiterbildung und Austausch vom Schreibtisch aus



Handlungsempfehlungen und Checkliste: Tipps für Ihre Personalarbeit



**Newsletter:** regelmäßige Infos über aktuelle Trends im Themenfeld



**Praxisbeispiele:** Best Practice zum Nachahmen und Weiterdenken



Vorträge und Netzwerke: Austausch mit den Expertinnen und Experten vor Ort



**Trends:** Zukunftsthemen wie digitale Bildung und Weiterdenken



**Lernvideos:** Kurze Lernvideos für zwischendurch



**Podcast:** Themen inhaltlich für die Ohren aufbereitet







#### **Kathrin Post-Isenberg**

Referentin am KOFA post-isenberg@iwkoeln.de







