

Bewerbungstipps für den INNOVATIONSPREIS-IT 2012 der Initiative Mittelstand mit Innovationsbotschafter Markus Brock



© Copyright SWR/Peter Andreas Schmidt

Innovationsbotschafter und Moderator Markus Brock im Gespräch mit Jonathan Kirsch, Projektmanager des INNOVATIONSPREIS-IT 2012 (Initiative Mittelstand).

Die Bewerbungsphase zum begehrten und renommierten INNOVATIONSPREIS-IT 2012 läuft auf Hochtouren. Unternehmen jeder Größe haben ab sofort die Möglichkeit, sich mit IT-Lösungen, -Produkten und -Dienstleistungen für die Preisauszeichnung der Initiative Mittelstand zu bewerben.

Alle Einreichungen werden von einer 100köpfigen, unabhängigen Fachjury – bestehend aus Professoren, Wissenschaftlern, Branchenvertretern, IT-Experten und Fachjournalisten – geprüft und bewertet. Jonathan Kirsch, Projektmanager des INNOVATIONSPREIS-IT 2012, gibt in diesem Interview Bewerbungstipps, die die Chancen auf eine erfolgreiche Teilnahme erhöhen und den Juroren die Bewertung der eingereichten Lösungen erleichtern.

Huber Verlag
für Neue Medien GmbH

Lorenzstraße 29
76135 Karlsruhe
Deutschland

Telefon: + 49 721 15118-0
Telefax: + 49 721 15118-11

info@imittelstand.de
www.imittelstand.de

Ust.-IdNr. DE274667462
RG Mannheim (HRB 711075)
Geschäftsführer: Rainer Kölmel

Herr Kirsch, Sie gehen nun bereits zum 9. Mal mit dem INNOVATIONSPREIS-IT an den Start. Was ist in diesem Jahr neu?

Wir haben in diesem Jahr unsere Kategorien auf 40 ausgeweitet. Unternehmen jeder Größe können sich nun auch z.B. in der neuen Kategorie Apps oder E-Health bewerben. Es werden Lösungen gesucht, welche die gesamte Wirtschaft und Gesellschaft, besonders aber den Mittelstand bewegen. Zusätzlich wurde das Bewerbungsverfahren vereinfacht. Wer es schafft, bei einer zu erwartenden Anzahl von mehr als 2.000 Bewerbungen, technisch oft komplexe Inhalte schnell, professionell und verständlich darzustellen, erhöht seine Chancen auf eine erfolgreiche Teilnahme enorm.

Wie läuft die Bewerbung genau ab?

Nach dem vollständigen Ausfüllen der Firmeninformationen wählt der Bewerber eine der 40 Kategorien. Danach geht es an den Textteil: Die Produktbeschreibung, die Darstellung des Alleinstellungsmerkmals sowie die Begründung, warum das Produkt innovativ und insbesondere mittelstandsgeeignet ist, bilden das Herzstück jeder Bewerbung. Zusätzlich empfehlen wir, die textliche Bewerbung mit Bildern, Dateien oder Links zu ausführlichen Produktinformationen auf die eigene Internetseite zu ergänzen.

Was sind die wichtigsten Bewertungskriterien?

Zu allererst lauten die Kriterien für eine Bewerbung: hoher Innovationsgehalt, Praxisrelevanz und Eignung für den Mittelstand.

Sie haben Fragen zu der Bewerbung?

Unsere Serviceteam berät Sie gerne!

Serviceteam Initiative Mittelstand

Telefon: +49 721 15118 - 18

E-Mail: service@imittelstand.de

Über die Initiative Mittelstand:

Die Initiative Mittelstand unterstützt mit ihrer unabhängigen Plattform www.imittelstand.de mittelstandsgeeignete Produkte und Lösungen.

Der INNOVATIONSPREIS-IT der Initiative Mittelstand fördert durch die jährliche Auszeichnung medienwirksam innovative und mittelstandsgeeignete Produkte, welche mittelständischen Unternehmen Impulse und Möglichkeiten zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit geben.

Huber Verlag
für Neue Medien GmbH

Lorenzstraße 29
76135 Karlsruhe
Deutschland

Telefon: + 49 721 15118-0
Telefax: + 49 721 15118-11
info@imittelstand.de
www.imittelstand.de

Ust.-IdNr. DE274667462
RG Mannheim (HRB 711075)
Geschäftsführer: Rainer Kölmel